

• LA JOURNÉE PRO •

VEGETAL CONNECT

12 • 09 • 23

ANGERS
CENTRE DE CONGRÈS

LE RENDEZ-VOUS DE RENTRÉE
DES PROS DU VÉGÉTAL

PRODUCTION • DISTRIBUTION • ESPACES VERTS
PAYSAGE • FOURNITURE • ORGANISMES

Un événement

Avec le soutien de





LA JOURNÉE PRO VÉGÉTAL CONNECT

Destination Angers et ses partenaires vous donnent rendez-vous à la **deuxième édition de la Journée Pro Végétal Connect, le 12 septembre au Centre de Congrès d'Angers.**

Initiée en 2021, cette journée inédite est destinée aux professionnels, **de l'amont à l'aval de la filière en passant par tout l'écosystème du végétal** (acteurs de la production, de la distribution et de la fourniture, des espaces verts et du paysage).

Ce rendez-vous unique en France permet aux professionnels, une année sur deux, en alternance avec le Salon du Végétal, de **se retrouver dans une ambiance conviviale et propice à la réflexion.**

- Développer des compétences ● Cultiver son esprit d'ouverture
- Découvrir les nouveautés ● Confronter les pratiques ● Partager des expériences
- Echanger ● Phosphorer ● Développer le business...

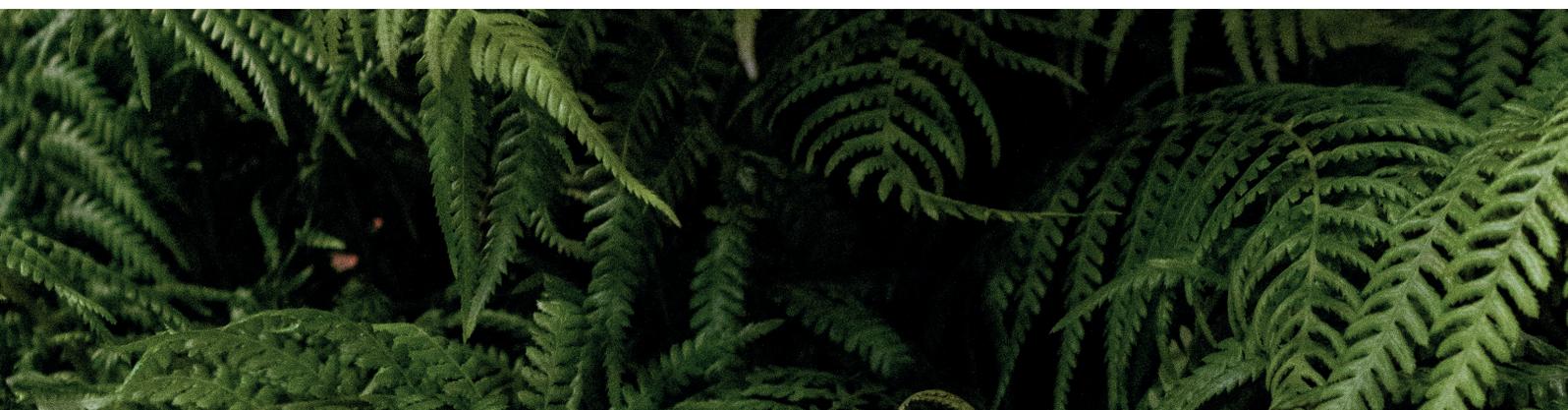
La Journée Pro Végétal Connect permet à chacun et chacune de s'engager dans une dynamique collective pour faire grandir et imaginer le végétal de demain.

Pour cette deuxième édition, la Journée Pro Végétal Connect propose un programme riche de conférences, d'ateliers et de témoignages, tourné vers les grands enjeux de durabilité de la filière.

Elle donnera la parole à de nombreux experts autour de trois grandes thématiques :

- **La ressource en eau** et sa gestion, qui sera abordée sur toute la matinée ;
- **Les ressources humaines en entreprise** avec une conférence et deux ateliers dédiés à l'intégration des jeunes générations dans l'entreprise ;
- **La digitalisation, la gestion des données et la chaîne logistique**, avec des conférences et retours d'expérience ;

Cet événement vient renforcer l'attachement du territoire angevin à son ADN végétal et s'inscrit dans une programmation d'événements sur le territoire, tournés vers le végétal : le SIVAL, le Salon du Végétal, le Salon des Vins de Loire.



**POUR CONSULTER LE PROGRAMME
ET DÉCOUVRIR TOUS LES INTERVENANTS
DE LA JOURNÉE PRO VÉGÉTAL CONNECT
TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION**





PROGRAMME DÉTAILLÉ

1// MATINÉE EAU

2// RESSOURCES HUMAINES

3// DIGITALISATION, DONNÉES ET LOGISTIQUE

**4// RAPPORT D'ÉTONNEMENT
ET CONFÉRENCE DE CLÔTURE**



L'APPLICATION

La Journée Pro Végétal Connect, c'est aussi une application web et mobile qui permet de potentialiser sa venue en organisant son programme, en optimisant ses rendez-vous sur place et après l'événement et en créant de nouveaux contacts.



CONSULTEZ LE PROGRAMME DÉTAILLÉ ET DÉCOUVREZ TOUS LES INTERVENANTS

LA PROGRAMMATION

9h30 // Accueil - Petit Déjeuner

MATINÉE EAU

10H / 11H15

CONFÉRENCE INTRODUCTIVE

Rappel du contexte général et axes prioritaires pour pouvoir y faire face

11H30 / 12H30

TABLE RONDE / Aménagement

L'eau dans le paysage, ça coule de source ?

11H30 / 12H30

TABLE RONDE / Production

Présentation d'outils collectifs et individuels pour une meilleure gestion de l'eau en production

14H / 14H45

CONFÉRENCE

Et si on pouvait cultiver l'eau ?

12h30 // Déjeuner

RESSOURCES HUMAINES

13H45 / 14H45

ATELIER

Quelles nouvelles synergies établir entre Formations et Entreprises ? Concertation, pistes et focus sur la filière ornementale

15H / 16H15

CONFÉRENCE

Maintenir la motivation des équipes dans un monde incertain

16H30 / 17H

CONFÉRENCE

Focus jeunes : comprendre, recruter et fidéliser la génération Z

17H15 / 17H45

CERCLES DE DISCUSSIONS

Les jeunes au travail : obstacles et solutions au quotidien

12h30 // Déjeuner

DIGITALISATION

16H / 17H

PARTAGE DE PRATIQUES

La standardisation des données au service d'une logistique optimisée

14H / 14H30

TÉMOIGNAGE

Gestion d'un site éditorial

17H30 / 18H30

CONFÉRENCE

Qu'affichent les Français du commerce de demain ?

12h30 // Déjeuner

MAIS AUSSI

14H / 14H30

TÉMOIGNAGE

Réforme HVE - PLANTBLEUE 3 : Etat des lieux par Excellence Végétale et MPS

19H / 19H15

RESTITUTION

Rapport d'étonnement

19H15 / 20H15

CONFÉRENCE

La Permaentreprise®
Un modèle de développement régénératif et performant, inspiré de la permaculture

20H30

COCKTAIL NETWORKING

CLÔTURE

#1 // L'EAU

UNE RESSOURCE VITALE

Si les entreprises de la filière ont montré récemment leur capacité de résilience, celle-ci ne suffit pas pour relever le défi de la ressource en eau. Elles ont besoin de concertation, d'inspiration et de solutions pour entreprendre le changement.

Dans ce contexte, la Journée Pro Végétal Connect a choisi de dédier sa matinée à la thématique de la ressource en eau. Ce temps s'articulera autour de 4 temps :

- > Une conférence introductive avec un rappel du contexte général et les axes prioritaires pour pouvoir y faire face qui se clôturera par une table ronde.
- > Une table ronde orientée « aménagement » pour une meilleure concertation de l'amont à l'aval.
- > Une table ronde orientée « production » pour un partage d'outils collectifs et individuels.
- > Une conférence pour mieux appréhender le cycle de l'eau et la place fondamentale qu'y prend le végétal.

LA MATINÉE THÉMATIQUE « EAU »

10h > 11h15 // Conférence introductive séquencée en 3 temps

Rappel du contexte général et axes prioritaires pour pouvoir y faire face

● Ouverture

Jean Launay, *Président du Comité National de l'Eau*

Focus sur le Plan Eau du gouvernement, les notions de sobriété, la gestion durable et partagée de la ressource, la préservation de sa qualité et des milieux.

● Etat des lieux

Dominique Darmendrail, *Directrice du programme scientifique Eaux et changement global - BRGM*

Etat de la ressource au niveau national, son évolution, les solutions envisagées et testées.

● Table ronde // animée par Pierre Darmet

Vincent Tran, *Chef du service des interventions territoriales à la délégation Maine Loire Océan / Agence de l'eau Loire Bretagne*

Après avoir vu le cadrage, le positionnement politique ainsi que le contexte national, Vincent Tran partagera les missions et enjeux de l'Agence de l'eau, le plan de résilience, et les leviers de financement. Ce temps sera suivi d'un débat entre les 3 intervenants.

Cette conférence sera disponible en replay après l'événement



#1 // L'EAU

UNE RESSOURCE VITALE

LA MATINÉE THÉMATIQUE « EAU » // SUITE

11h30 > 12h30 // Table ronde orientée Aménagement // animée par Pierre Darnet

L'eau dans le paysage, ça coule de source ?

Du sol aux frondaisons, des producteurs aux gestionnaires en passant par les concepteurs et les entrepreneurs, comment faire pour qu'intégrer l'eau au paysage, « ça coule de source » ?

Concertation de l'amont à l'aval, entre la conception, les travaux et la gestion. Comment peut-on mieux travailler ensemble pour éviter des aberrations ?

On demande au végétal d'adapter la ville au changement climatique, notamment aux inondations et aux sécheresses, tout en lui demandant de s'adapter. Et les professionnels, comment doivent-ils s'adapter ? Comment mettre du bleu dans le vert ?

- **Marie Pire**, Paysagiste conceptrice - Atelier La Source
- **Alain Martineau**, Entrepreneur du paysage, Président de l'UNEP Pays de la Loire
- **Philippe Dalmasso**, Paysagiste concepteur (ENITHP), Responsable du service des espaces verts de la Ville d'Antibes, Délégué régional Hortis PACA
- **Robin Dagois**, Chargé de mission Agronomie, Sols Urbains et Conduite des Végétaux - Plante & Cité
- **Maura Rougieux**, Gérante Pépinières Rougieux, Présidente VERDIR Grand-Est

// PITCHS SOLUTIONS

- **Victor Noël**, Chargé de mission Entreprise et Territoire Pays de la Loire, Végépolys Valley
- **Olivier Fouché**, Paysagiste conseil, Astredhor - Seine Manche

Cette table ronde sera disponible en replay après l'événement

11h30 > 12h30 // Table ronde orientée Production // animée par Cécile Lefort

Présentation d'outils collectifs et individuels pour une meilleure gestion de l'eau en production

● **Virginie Guichard**, Cheffe du Service Eau-Environnement de la Chambre d'agriculture des Pays de la Loire
Présentation des différents types et modalités des gestions collectives agricoles de la ressource en eau et de la feuille de route pour se projeter dans l'avenir.

● **Hubert Breton**, Conseiller ASTREDHOR

Présentation du guide «eau» et de 4 fiches techniques : Ombrage et gestion climatique / Récupération des eaux de drainage / Organiser la production selon les besoins en eau / Choix du système d'irrigation.

● **Claire Barrault**, Co-gérante de Barrault Horticulture

Témoignage sur un dispositif mis en place pour une meilleure gestion de l'eau.

● **Marie Levieux**, Présidente de VERDIR

Présentation du livret «Ec'eau gestes» pour accompagner les consommateurs.

14h > 14h45 // Conférence

Et si on pouvait cultiver l'eau ?

Pour mieux appréhender le cycle de l'eau et la place fondamentale qu'y prend le végétal.

Depuis quelques années, les sécheresses se multiplient dans notre pays, et le mot d'ordre qu'on entend partout, c'est « il faut s'adapter ». Lutter contre le gaspillage, protéger la ressource, sélectionner des semences résistantes au sec... D'accord ! Mais est-ce la seule voie, le seul levier que nous ayons en notre possession pour développer notre résilience à l'échelle territoriale ? Et si on pouvait faire beaucoup mieux... comme par exemple cultiver l'eau ?

● **Samuel Bonvoisin**, Conférencier, Consultant et Formateur en conception de systèmes régénératifs - Les Alvéoles

INTERVIEW DE PIERRE DARMET, Directeur du marketing et du développement commercial - Les Jardins de Gally

• Animation de table ronde conférence introductive et table ronde « aménagement »

Je suis Directeur du marketing et du développement commercial de l'entreprise « Les Jardins de Gally ». Depuis plusieurs années, disons depuis toujours, je suis engagé sur les sujets du végétal en ville. Ingénieur du végétal, d'ailleurs diplômé de l'Institut Agro Rennes-Angers, je suis investi dans différents collectifs. Par exemple l'association Conseil international Biodiversité et Immobilier (CIBI) dont je suis Vice-Président et j'anime des chroniques radio (RCF) et des podcasts (sur Radio.immo et radioterritoria.fr) autour du vivant, où je m'attache à valoriser les relations entre le végétal et l'espace urbain. Mon leitmotiv : rassembler les personnes de divers horizons pour être impactant.

« METTONS LA NATURE AU COEUR DE NOTRE DÉNOMINATEUR COMMUN »

On le sait déjà, la végétalisation des villes est devenue un enjeu majeur pour l'environnement. Lutter contre les îlots de chaleur, apporter du bien-être, améliorer le cadre de vie, ramener de la biodiversité... les objectifs sont nombreux. D'après-vous, quels sont les leviers prioritaires, pour les collectivités, d'un retour au végétal en milieu urbain ?

En effet, il y a une nécessité urgente à opérer une véritable transformation notamment dans les villes. Et nous n'avons pas 100 ans pour le faire. Les prévisions du GIEC, rattrapées par la météo, montrent bien cette urgence mais elle est parfois difficile à considérer et à réaliser par chacun, dans son quotidien.

Pour accélérer le changement, nous devons activer plusieurs leviers. Mais le plus important à mon sens est la mobilisation du diptyque Public – Privé. En effet, si nous considérons que dans de nombreuses villes, métropoles, la grande majorité des espaces verts sont situés sur le domaine privé, nous comprenons alors la

nécessité d'un travail concerté pour valoriser ces espaces et les prendre en compte dans le projet global de végétalisation. C'est donc un travail commun entre acteurs privés et acteurs publics qui doit se mettre en place.

Ensuite, nous devons décloisonner les métiers / corps de métiers, les expertises et les volontés également, qu'elles soient politiques ou économiques, afin que les différents acteurs travaillent ensemble avec l'objectif d'être plus impactant. Si nous arrivons à mettre en commun, sur un même projet, les différents bureaux d'études, les différents métiers (végétal, paysage, écologie, bâtiment, construction et travaux publics, services à l'eau et à l'environnement...), dans les entreprises mais aussi dans les collectivités, il y a de fortes chances pour que l'impact soit positif, pertinent et durable.

Plus globalement, quelle est votre vision de cette problématique de la gestion de l'eau ?

Concernant le sujet de l'eau, sur lequel j'interviendrai en tant qu'animateur à l'occasion de la Journée Pro Végétal Connect,



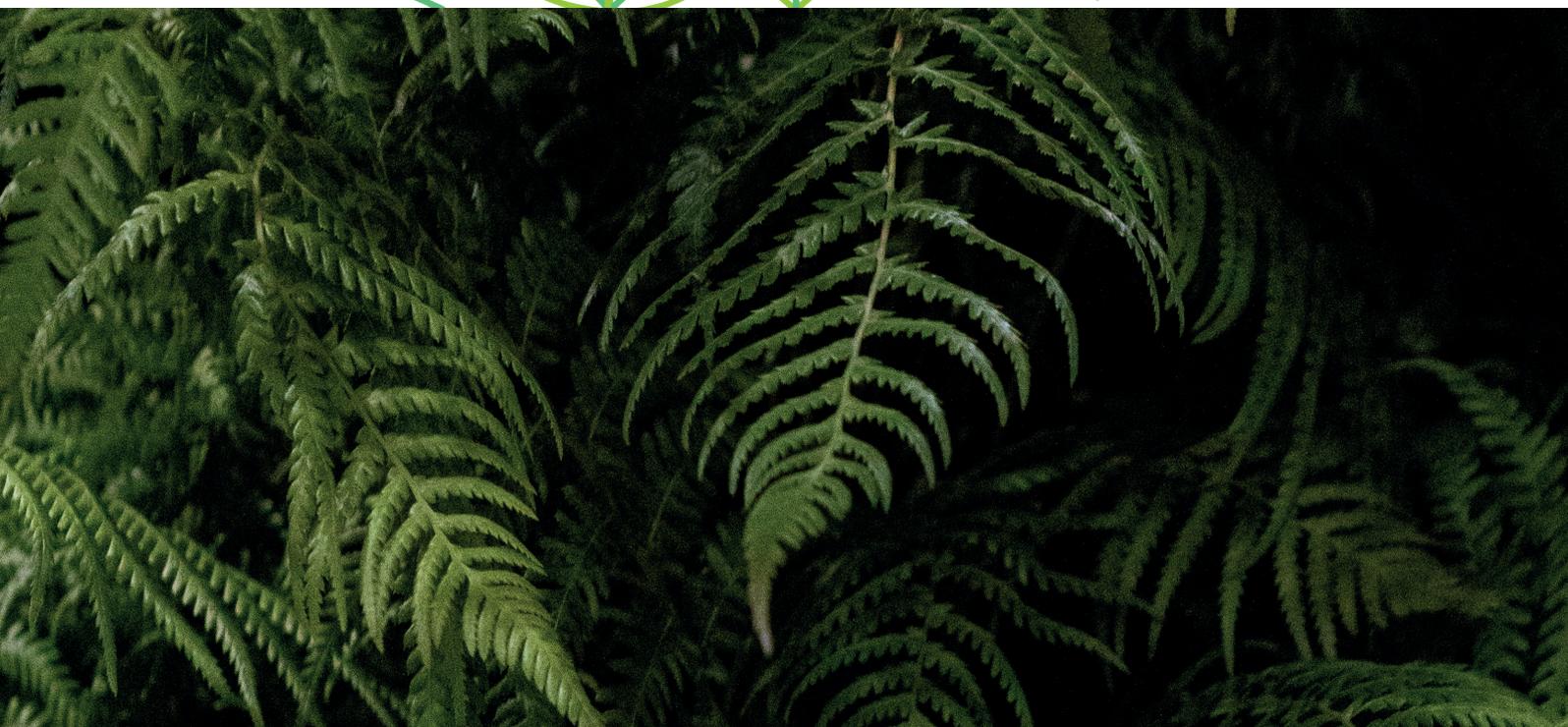
c'est bien entendu un sujet éminemment actuel et surtout vital, que nous devons aborder dans un ensemble : Eau / Sol / Végétal.

C'est d'ailleurs un autre levier, fondamental, à considérer dans le développement du végétal en milieu urbain. Les idées reçues autour du végétal et sa consommation d'eau sont bien ancrées et beaucoup de personnes pensent encore que végétaliser c'est forcément consommer « trop » d'eau. Mais pourtant... c'est ignorer le cycle de l'eau, celui des végétaux et leur rapport au sol. Nous connaissons tous l'eau bleue, celle qui est visible (les océans, les mers, les rivières,...) mais nous oublions qu'une autre ressource existe : l'eau verte, autrement dit, celle qui provient des végétaux et des sols. Il faut avoir en tête que les 2/3 des pluies proviendraient de cette eau verte par le mécanisme de vie des plantes (photosynthèse, évapotranspiration...). Autrement dit, « il faut planter pour faire tomber la pluie ! » Ce que nous savons, c'est

que planter des végétaux consomme de l'eau à court terme, c'est une réalité. Il est vital de permettre un arrosage les deux premières années, en aidant à la « débitumisation » et la renaturation, pour de vrais sols, qui retiennent les eaux de pluie, mais aussi en développant l'utilisation d'eaux grises pour l'arrosage des espaces verts. Mais sur le moyen / long terme, planter des végétaux entretient un cercle vertueux et vital (enrichissement des sols, lutte contre l'érosion, remplissage des nappes, évaporation, pluies,...).

A l'occasion de la Journée Pro Végétal Connect, quel message souhaitez-vous voir émerger dans les différentes prises de parole ?

Mettons la nature au cœur de notre dénominateur commun, en tenant compte des spécificités de nos territoires. C'est ainsi que nous réussissons à créer des multitudes d'oasis vivantes, à fort impact, pour que nos villes demeurent vivables !



#2 // LES RESSOURCES HUMAINES

LES ENJEUX DU RECRUTEMENT

Le recrutement, la fidélisation de ses salariés, mais aussi la motivation de ses équipes, sont des enjeux forts pour l'entreprise. A terme, ces axes doivent permettre de répondre à la notion de performance économique. La Journée Pro Végétal Connect s'empare de ce sujet, stratégique et nécessaire, pour appréhender l'entreprise et le management de demain.

Comment rendre les métiers plus attractifs, comment motiver et fidéliser ses équipes dans un contexte volatile, quelles sont les attentes et les besoins des nouvelles générations qui seront demain sur le marché de l'emploi et comment y répondre ? Autant de questions qui seront passées au crible d'experts pour apporter à nos entreprises des clés de lecture et des pistes de changement.

FOCUS RESSOURCES HUMAINES

13h45 > 14h45 // Atelier

Quelles nouvelles synergies établir entre Formations et Entreprises ?

Concertation, pistes et focus sur la filière ornementale et du paysage

Recrutement et attractivité des métiers sont des préoccupations de nombreuses entreprises. Le projet Végé'Compétences porté par VEGEPOLYS VALLEY et 23 établissements de formation vise à établir un diagnostic des besoins et des évolutions nécessaires à l'échelle de la chaîne de valeur du végétal.

Le projet DIAFTID-PAYS porté par l'Institut Agro est, quant à lui, sur la filière paysage, en lien direct avec les filières ornementales. Au cours de cet atelier, découvrez et contribuez à ces deux projets.

- **Jeanne Liquier**, Chargée de projet Végé'Compétences - Végépolys Valley
- **Lucile Heard-Chapelet**, Responsable Croissance Entreprises et Territoires - Agence Ouest - Végépolys Valley
- **Dominique Vollet**, Directeur délégué - Institut Agro Rennes-Angers

15h > 16h15 // Conférence

Maintenir la motivation des équipes dans un monde incertain

Covid, Ukraine, bouleversements écologiques... Bienvenue dans le monde « VUCA » ! (Volatil, Incertain, Complexe, Ambivalent).

Malgré le progrès, nous ne pouvons tout maîtriser : notre vie professionnelle est plus que jamais faite d'incertitudes. Or, nous n'aimons pas l'imprévisible, ni la complexité, souvent sources de stress.

Dès lors, comment rassurer les équipes, attirer les talents, s'ajuster aux hésitations des consommateurs et du législateur, faire et refaire des prévisions, gagner en flexibilité ? En somme, fixer un cap et donner envie aux équipes.

Venez écouter les nombreuses solutions concrètes qui existent, challenger vos croyances, vous laisser inspirer par des expériences, car le changement recèle toujours des opportunités !

- **Arnaud De Saint Simon**, Journaliste, Conférencier, Coach, Consultant - Individuals

16h30 > 17h // Conférence

Focus jeunes : comprendre, recruter et fidéliser la génération Z

« Ils ne veulent plus faire d'heure supp ; ils quittent les métiers qui n'ont pas de sens ; ils veulent tout tout de suite... » Comment intégrer les jeunes à l'entreprise pour construire des relations intergénérationnelles qui donnent envie de s'engager ? Lucile Jourde-Moalic présente un condensé des enquêtes de l'association Youth Forever sur la génération Z, son rapport au travail et sa place dans l'entreprise, pour faire réparer le présent et préparer le futur d'entreprises durables.

- **Lucile Jourde-Moalic**, Responsable Observatoire Youth Forever

Cette conférence sera suivie de deux cercles de discussion.

#2 // LES RESSOURCES HUMAINES

LES ENJEUX DU RECRUTEMENT



17h15 > 17h45 // CERCLES DE DISCUSSIONS

Les jeunes au travail : obstacles et solutions du quotidien

Et vous, quelles difficultés, surprises, réussites avez-vous rencontrées en travaillant avec des jeunes ? Lucile et Raphaëlle, de l'association Youth Forever, animent une discussion sur les relations intergénérationnelles au travail. À la lumière de leur compréhension de la génération Z, de vos expériences et à l'aide de la Fresque du Parcours Jeune, nous tenterons de dénouer ce qui a pu vous étonner dans votre entreprise.

- **Lucile Jourde-Moalic**, responsable Observatoire Youth Forever
- **Raphaël Imbach**, responsable partenariats Youth Forever

Cet atelier (divisé en 2 groupes) se déroulera à la suite de la conférence « Focus jeunes : comprendre, recruter et fidéliser la génération Z ». Dans la limite de 15 places par atelier et sur inscription en ligne depuis l'application web et mobile.



INTERVIEW DE LUCILE JOURDE MOALIC, Responsable de l'Observatoire Youth Forever

• Conférence et cercle de discussion « Focus jeunes »

Au sein de l'Observatoire Youth Forever, nous enquêtons sur les jeunesses et les dimensions de leur rapport au travail pour comprendre la place qu'elles peuvent prendre dans l'entreprise et la place que l'entreprise peut prendre dans la vie. Depuis 2 ans, nous avons réalisé des enquêtes sur la génération Z après la pandémie, l'intergénérationnel en entreprise, les jeunes et la gouvernance, le parcours jeune collaborateur, et le contrat de travail.

L'Observatoire n'est que la première brique de nos actions. Nous faisons du plaidoyer pour l'engagement des jeunes, l'intergénérationnel et la transformation écologique et sociale en entreprise par des prises de paroles auprès des dirigeants, des collaborateurs et des médias de tous secteurs. Enfin, nous créons des outils concrets, que les managers peuvent reprendre et appliquer dans leurs entreprises, comme la Fresque du Parcours Jeune.

« IL FAUT LES ENTENDRE, LES VALORISER, LES RESPONSABILISER »

Dans un contexte économique mouvant et en tension, l'entreprise doit s'adapter et évoluer.

Quelle est la place / le rôle des jeunes générations dans cette mutation ?

D'abord, nous regardons les jeunes comme un signal faible de ce que peut être le travail demain, à mettre en place dès aujourd'hui. Ils sont comme une loupe sur le reste de la société. Ensuite, les jeunes arrivent forcément avec un regard frais, une capacité d'innovation, des propositions à faire pour l'entreprise. Pour en profiter, il faut les entendre, les valoriser, les responsabiliser. Et ne pas oublier le droit à l'erreur, car ce qu'ils n'ont pas, c'est bien l'expérience de leurs aînés.

Quels leviers l'entreprise de demain doit-elle activer pour être plus attractive ?

Il nous faudrait beaucoup de temps pour y

répondre. Sommairement, je crois que c'est : de la communication sincère et authentique, autant dans la communication externe, que dans les relations ; une ouverture à la flexibilité, en phase avec le rapport au travail post-covid ; de la confiance et de la responsabilisation.

Que vous inspire le secteur du végétal pour les nouvelles générations / générations futures ?

C'est évidemment un secteur qui peut être très attractif, car porteur de sens : il répond à l'impératif d'utilité, car travailler dans le végétal, c'est pouvoir agir contre le dérèglement bioclimatique. Il répond au besoin de lien et de



reconnexion avec le vivant, d'une part avec le végétal, et d'autre part avec les humains, car beaucoup des métiers du végétal impliquent de travailler en collectif. Par contre, il doit savoir se moderniser pour donner envie : mieux communiquer sur les métiers existants et le quotidien des professionnels qui travaillent avec le végétal, montrer que ce sont des métiers dans lesquels on trouve du sens et qui sont prestigieux ; et intégrer, autant que possible, les nouvelles attentes concernant les conditions de travail.

#3 // LA DIGITALISATION AU SERVICE DE LA FILIÈRE

Se lancer dans l'aventure de la digitalisation ? Pourquoi et comment ?

La création d'une Marketplace ou d'un commerce en ligne ne suffit plus pour attirer le consommateur. L'e-consommateur recherche aujourd'hui l'expérience grâce à un contenu qui lui permettra de s'approprier pleinement son achat. Dans ce contexte, certaines entreprises se lancent dans la création de sites éditoriaux, personnalisés. Pour l'entreprise, c'est permettre de maintenir un lien avec son client, le fidéliser... Au-delà des tendances de consommation, la digitalisation revêt un enjeu économique majeur sur le plan logistique. Livrer la bonne personne au bon endroit, éviter les erreurs, mutualiser le transport, transition digitale de la chaîne logistique devient un axe de développement pour les entreprises, notamment en terme de gestion de la donnée.

Dans ce contexte, la Journée Pro Végétal Connect mettra en lumière des témoignages et des succès stories inspirantes.

FOCUS DIGITALISATION

14h > 14h30 // Témoignage

Gestion d'un site éditorial

La passion du jardinage : fiches pratiques, calendrier des travaux, recettes...

Création de trafic, type de conseils en ligne selon profil consommateur, modèle économique, concurrence...

- **Xavier Gerbeaud**, Expert digital et Fondateur de *gerbeaud.com*

16h > 17h // Témoignage - Partage de pratiques

La standardisation des données au service d'une logistique optimisée : un partenariat inédit entre la filière du végétal et GS1 France

Les difficultés rencontrées aujourd'hui par la filière du végétal pour éviter les erreurs de livraison et mutualiser le transport de végétaux multiapporteur, avec des dénominations variées pour un même lieu. La réflexion du groupe de travail « Logistique » qui a conduit VALHOR à se tourner vers un partenaire évident : GS1 France. Qui est GS1 France ? Pourquoi entreprendre ce partenariat et quelle est la solution proposée aux entreprises de la filière ?

- **Paul Bounaud**, Directeur Community Engagement - GS1 France
- **Pierre Corre**, Expert en logistique - CPV Associés
- **Ollivier Ottenwaelder**, Pilote du groupe de travail «Logistique» - VALHOR
- **Stéphane Clémot**, Dirigeant - Transports Diguët

17h30 > 18h30 // Conférence

Qu'attendent les Français du commerce de demain ?

Nous sommes en train de vivre une période de transformation profonde de la société, de l'économie et du commerce. « Démoyennisation » de la consommation et démassification des marchés, accélération de la numérisation des modes de vie, défi de la contrainte écologique, épuisement de la capacité de séduction des valeurs de l'hyperconsommation et aspiration des individus à vivre et consommer « autrement », tâtonnement vers des modèles serviciels, nouveaux rapports aux territoires...

Tout comme l'ensemble des acteurs économiques, le commerce doit s'adapter et redéfinir de nouvelles formes de création de valeur pour répondre à l'ensemble de ces défis. Il s'agira ici de revenir sur les mutations structurantes de la société et de la consommation, identifier les impacts, enjeux et surtout les opportunités pour le commerce.

- **Guénaëlle Gault**, Directrice Générale - L'Obsoco

INTERVIEW DE PAUL BOUNAUD,

Directeur du Community Engagement - GS1 France

• Conférence « La standardisation des données au service d'une logistique optimisée : un partenariat inédit entre la filière du végétal et GS1 France »

GS1 France est une organisation neutre à but non lucratif qui a été créée il y a 50 ans par les entreprises, avec la volonté de trouver une solution commune pour améliorer l'efficacité opérationnelle et automatiser les échanges de produits et d'informations associées. Aujourd'hui, GS1 France permet aux entreprises qui souhaitent trouver une réponse à une problématique logistique et d'identification, de se retrouver en terrain neutre et de définir leurs enjeux et objectifs communs. Une fois la problématique commune posée, la communauté d'acteurs réunis à GS1 France travaille à apporter une solution concrète. C'est de cette manière que les entreprises ont déployé le code-barres que tout le monde connaît aujourd'hui partout dans le monde. Cet outil permet de mettre en place un langage commun à toutes les entreprises afin d'automatiser et faciliter les échanges. C'est un enjeu important en termes de traçabilité, de gestion des flux et d'impact économique pour chaque entreprise.

« GS1, UN LANGAGE COMMUN POUR MUTUALISER, SIMPLIFIER ET GAGNER EN COMPÉTITIVITÉ »

Pouvez-vous nous expliquer en quoi la solution que vous proposez (le GLN), est un enjeu majeur pour la gestion logistique, notamment pour les entreprises du végétal ?

Concernant la filière végétale, cette identification commune des lieux n'existe pas encore et engendre des problèmes quant à la gestion des flux de marchandises. Aujourd'hui, les informations relatives aux lieux logistiques sont échangées entre producteurs, grossistes, distributeurs, entreprises du paysage, prestataires logistiques et transporteurs via différents formats, sans réelle standardisation des données. Cette absence de codification unique des lieux logistiques peut conduire à des erreurs de livraison et rend difficile, voire impossible la mise en place de solutions de mutualisation du transport. Inévitablement, ces erreurs se transforment en pertes économiques pour chaque entreprise.

L'enjeu est donc double : améliorer la logistique entre les acteurs pour enrayer les facteurs d'erreur et gagner en compétitivité.

Face à ce constat, et sous l'impulsion du groupe de travail Logistique de VALHOR, GS1 France et VALHOR ont envisagé un moyen d'optimiser,

simplifier et sécuriser leurs flux. L'objectif in fine est donc de déployer un langage commun rendant possible une identification partagée des lieux de ramassage et de livraison dans la filière horticole (notamment sur la partie transport) pour en réduire les coûts et permettre aux entreprises de gagner en compétitivité. GS1 France a donc été sollicitée pour répondre à cette problématique. Après une première phase d'audit, il a été préconisé l'adoption et le partage d'un référentiel d'identification de lieux (distributeurs, retraits de marchandises...) qui soit commun à toutes les entreprises VALHOR. Cette identification prendra la forme d'un code nommé le GLN, Global Location Number, standard international à 13 chiffres reconnu par l'ISO permettant d'identifier de façon unique et non ambiguë une entité, une entreprise ou un lieu.



Qu'attendez-vous de la Journée Pro Végétal Connect et quel message avez-vous à délivrer aux professionnels du secteur ?

Cette journée va être l'occasion pour nous de rencontrer les professionnels du secteur végétal, qui constituent toute la chaîne d'approvisionnement. L'objectif sera de partager avec eux cette innovation stratégique pour la filière et de permettre aux professionnels de la comprendre et de se l'approprier pour planifier la mise en œuvre dès maintenant.

INTERVIEW DE GUÉNAËLLE GAULT, Directrice Générale de l'ObSoCo

• Conférence « Qu'attendent les français du commerce de demain ? »

L'ObSoCo est une société d'études et de recherche qui se focalise sur la compréhension des mutations de notre société et de nos modes de consommation. Pour cela, l'Observatoire a créé de nouvelles grilles de lecture et de nouveaux concepts afin de se focaliser sur les émergences et d'accompagner l'adaptation. Le mode de vie des français et des françaises est le terrain de jeu de notre Observatoire. On y décrypte les tendances et les évolutions liées à l'alimentation, l'habitat, les modes de déplacement, les aspirations des consommateurs....

Quels sont les grands changements sociétaux vis-à-vis de la consommation que nous pouvons constater ? Et dans ce contexte, d'après-vous, comment le végétal doit-il / peut-il s'inscrire dans ces changements ?

On se trouve aujourd'hui à une croisée des chemins, un moment de transition, engagé depuis plusieurs années, mais qui connaît une accélération depuis les crises successives (COVID, crise économique, accentuation du changement climatique...). Tous ces bouleversements entraînent des questionnements forts et engendrent des changements de paradigmes.

« IL FAUT SAISIR LES OPPORTUNITÉS DU CHANGEMENT »

Nous pouvons mettre en lumière certaines tendances qui s'accroissent :

- **la numérisation de nos modes de vie** et son omniprésence dans notre quotidien (au travail et à la maison);
- **la transition écologique**, avec une prise de conscience qui s'est accentuée ces trois dernières années et impacte notre quotidien et nos choix de consommation ;
- **le changement de rapport au territoire** en lien avec un enjeu de souveraineté (relocalisation de nos productions, le « consommer local ») et

de proximité ;

- **l'individualisation de la société** et le rejet de la consommation de masse (montée en puissance de l'individu, le besoin d'autonomie et de reconnaissance,...);

Aujourd'hui, **la recherche d'un cadre de vie** prend le dessus dans les aspirations individuelles avec un besoin fort de reconnexion à la nature et la volonté de consommer autrement. Dans ce contexte, les opportunités pour le commerce, notamment du végétal, sont nombreuses. L'acte d'achat ne suffit plus, il doit être accompagné, apporter une expérience, du lien social, mais aussi du service pour contribuer à « faire grandir » les consommateurs.



Vous intervenez à la Journée Pro Végétal Connect. Quel message souhaitez-vous délivrer à cette occasion ?

Une véritable révolution commerciale est en marche. Chacun peut y saisir de véritables opportunités à condition d'être à l'écoute du monde qui nous entoure.

#4 // ET AUSSI...

14h45 > 15h45 // Témoignage - Partage de pratiques

Réforme HVE - PLANTE BLEUE 3 : un état des lieux proposé par Excellence Végétale et MPS

Présentation de la certification Plante Bleue de niveau 2 et 3 et de leur fonctionnement. Vous y trouverez les évolutions de Plante Bleue 3 liées à la Haute Valeur Environnementale et les documents mis à jour, les démarches pour intégrer la certifications, les audits et la tarification. Pour finir, deux exemples concrets seront présentés.

Retrouvez toutes les informations et posez vos questions concernant la certification Plante Bleue.

- **Sylvie Robert**, Déléguée générale - Excellence Végétale
- **Violette De Mercey**, Chargée de mission - Excellence Végétale



19h > 19h15 // Temps de restitution de la journée

Rapport d'étonnement

- **Cécile Lefort**, Animatrice de la Journée Pro Végétal Connect
- **Guillaume Mocquard**, Directeur agence Norsys Tours & Président du conseil d'éthique - Norsys

Le temps de restitution sera disponible en replay après l'événement

19h15 > 20h15 // CONFÉRENCE DE CLÔTURE

La permaentreprise® : Un modèle de développement régénératif et performant, inspiré de la permaculture

Norsys est une Entreprise de Service Numérique (ESN) engagée qui a évolué vers le modèle de la permaentreprise® en intégrant des principes éthiques et les enseignements de la permaculture.

La permaculture est née dans les années 70. C'est un mode de production agricole, fondé sur le respect de 3 principes éthiques indissociables : l'action, la croissance, la pérennité avec pour fondement la préservation des ressources.

De la même manière, la Permaentreprise® a pour objectif la croissance, en faisant preuve de sobriété quant à l'utilisation des ressources et leur partage équitable ; et en prenant soin des êtres humains.

Cette nouvelle approche de l'entreprise doit contribuer à attirer les talents, attirer les clients, réaliser des économies, innover et devenir plus flexible.

- **Guillaume Mocquard**, Directeur agence Norsys Tours & Président du conseil d'éthique Norsys

Cette conférence sera disponible en replay après l'événement



20h30 // Cocktail de clôture

Se retrouver et poursuivre les échanges

ILS DONNENT LE RYTHME

Pour cette deuxième édition de la Journée Pro Végétal Connect, deux figures du journalisme et du végétal se passeront le micro tour à tour pour encadrer les tables rondes de la journée.

L'une est journaliste professionnelle et anime depuis de nombreuses années des conférences ; l'autre est expert, responsable de la communication et du marketing dans l'une des entreprises prestigieuses du végétal et journaliste-chroniqueur.



CÉCILE LEFORT

Journaliste, reporter pour de prestigieux médias nationaux et locaux, productrice de contenus, réalisatrice de reportages, chroniqueuse radio... Cécile Lefort, a décrypté l'actualité et exploré de nombreux sujets tout au long de sa carrière médiatique.

En janvier 2009, elle devient indépendante et met toute son expérience et son expertise au service des entreprises, collectivités territoriales, associations, pour lesquelles elle produit du contenu rédactionnel, audiovisuel et anime des tables rondes, conférences et colloques.

En 2012, elle co-fonde Com son Image, agence dédiée à l'image et aux mots.

« *La chose la plus importante dans la communication, c'est d'entendre ce qui n'est pas dit* » Peter Drucker

Dans le cadre de la Journée Pro Végétal Connect, Cécile Lefort animera deux temps de la Matinée Eau :

-10h // Conférence introductive

-11h30 // Table ronde orientée Production

A 19h, elle proposera enfin une restitution de la Journée Pro Végétal Connect sous la forme d'un rapport d'étonnement.

PIERRE DARMET

Ingénieur diplômé de l'Institut Agro Rennes-Angers en 2008, titulaire d'un MBA Intelligence économique et affaires européennes de l'Ecole Européenne d'intelligence économique et de l'ISC Paris en 2009, Pierre Darmet est Directeur Marketing, communication et Développement commercial des Jardins de Gally. Passionné par l'action collective autant que par les enjeux environnementaux, Pierre a un leitmotiv : intégrer pleinement le vivant aux territoires, de l'ilot bâti à la ville, en fédérant les acteurs, publics ou privés - maîtres d'ouvrages, maîtres d'œuvre, experts, citoyens. Il partage cette conviction dans son métier, aux confins de l'agriculture, de l'écologie et de l'urbain, et à travers l'animation de collectifs et la pédagogie. Pierre est investi dans des initiatives fédératrices liant le vivant et la ville.

Enfin, il partage sa passion sur plusieurs radio en animant des chroniques autour du végétal en ville et du jardin.

Dans le cadre de la Journée Pro Végétal Connect, Pierre Darmet animera deux temps de la Matinée Eau :

-10h // Conférence introductive

-11h30 // Table ronde orientée Aménagement



ILS PARTICIPENT ET TÉMOIGNENT

CLAUDE CHAILAN,

Délégué Filière Productions végétales spéciales - FranceAgriMer

« **UN TEMPS INCONTOURNABLE POUR VENIR RENCONTRER LES ACTEURS, PRENDRE LE POULS DE LA FILIÈRE, MIEUX COMPRENDRE LES NOUVELLES TENDANCES** »

ANDRÉ VAN WAGENINGEN,

Public Affairs Manager Grodan

« **UN TEMPS POUR SE RETROUVER ENTRE PROFESSIONNELS ET RÉFLÉCHIR ENSEMBLE AUX SOLUTIONS D'AVENIR** »

ANTOINE MÉNIER

Responsable commerce Région Ouest chez Serpe

« **L'OPPORTUNITÉ DE CRÉER DU LIEN AVEC NOS CLIENTS PRÉSENTS, DE RENCONTRER NOS PROSPECTS, D'ÉCHANGER DE VISU** »

ORGANISATEURS ET PARTENAIRES

UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE

La Journée Pro Végétal Connect est un rendez-vous filière de rentrée, organisé par Destination Angers avec le soutien affirmé de VALHOR, et construit avec l'étroite collaboration de Verdir, Végépolys Valley, le Bureau Horticole Régional (BHR), Plante et Cité, Astredhor et Excellence Végétale, ainsi que les autres membres invités du Comité de contribution.

VALHOR
TOUTES LES FORCES DU VÉGÉTAL

« Si nous sommes convaincus que le Végétal est la Vie, nous devons surtout démontrer que notre filière est capable de faire preuve d'innovation, d'adaptation aux changements environnementaux et d'ajustement aux attentes des consommateurs. Se rassembler sur un site unique, dans une région horticole emblématique est une nécessité pour que tous les acteurs de l'amont à l'aval s'engagent dans cette direction ambitieuse et envisagent l'avenir avec confiance ».

Catherine Muller, Présidente de VALHOR



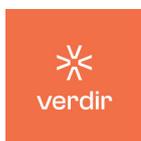
UN ÉVÉNEMENT



AVEC LE SOUTIEN DE



AVEC LA COLLABORATION ÉTROITE DES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



EN PARTENARIAT AVEC



UN ÉVÉNEMENT VÉGÉTALISÉ PAR





LE RENDEZ-VOUS DE RENTRÉE DES PROS DU VÉGÉTAL

PRODUCTION • DISTRIBUTION • ESPACES VERTS
PAYSAGE • FOURNITURE • ORGANISMES

REJOIGNEZ-NOUS



WWW.VEGETAL-CONNECT.COM

CONTACT PRESSE

ANAELLE MARIE / ANAELLE.MARIE@AGENCEFLS.FR / 06 83 37 21 11

Un événement



Avec le soutien de



Végétal Connect, événement porté par Destination Angers, certifiée ISO 20121, s'inscrit dans une démarche de gestion responsable de ses activités et ce dans une optique d'amélioration continue. Les équipes se mobilisent pour réduire l'impact environnemental de l'événement.